



nimag

Charte graphique

Juin 2025



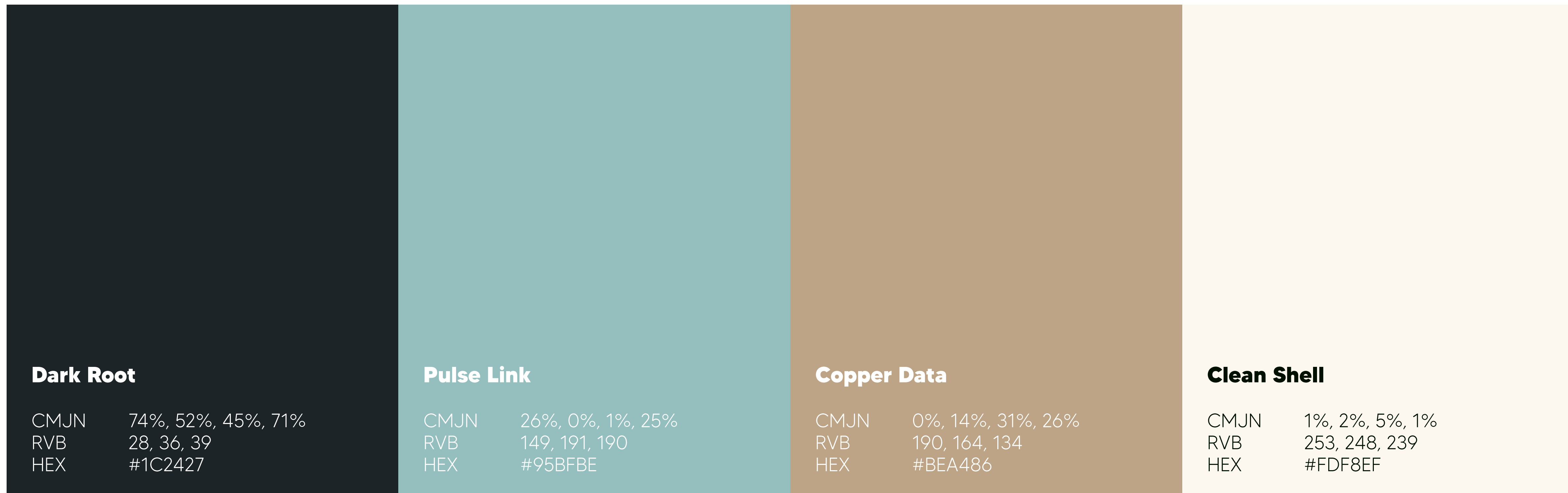
**Logotype
NIMAG**

Le logo de NIMAG se décline en quatre versions. La version typographique seule, la version secondaire avec le watermark et le nom en horizontal & la version primaire avec le watermark et le nom. Enfin la dernière version, le watermark seul. La version primaire et la version secondaire, sont privilégiées pour la majorité des supports, car elles reflètent pleinement l'identité de la marque. Le watermark seul, quant à lui, est idéal pour des formats restreints, notamment en numérique, comme les images de profil sur les réseaux sociaux. Il garantit une lisibilité optimale même à petite échelle.



Déclinaisons colorimétriques

Le logo possède 6 déclinaisons colorimétriques. Il n'existe pas de hiérarchie particulière, il est utilisé en fonction des besoins et des supports. Idem pour le watermark. Dans la majorité des cas, ils sont utilisés sur un fond uni ou photographique (à voir plus loin dans la charte).



Couleurs

Les teintes doivent être respectées au maximum, selon les codes donnés. Elles constituent une part importante de l'identité graphique.